

«Poly-Rapid steht für Innovation und Qualität»

Das Gebäudereinigungs-Unternehmen Poly-Rapid steht für Innovation und Qualität und ist heute eines der bedeutendsten Unternehmen der Branche im Grossraum Zürich, mit Niederlassungen in Bern, Bülach, Winterthur und Zug. Wir haben uns mit Alkis Fotiou, der in zweiter Generation das Unternehmen führt, unterhalten.



Alkis Fotiou

FS: Poly-Rapid hat im vergangenen Jahr das 35-Jahre-Jubiläum gefeiert. Hat dieses Jubiläum auch Veränderungen nach sich gezogen?

Wir haben ganz bewusst das Jahr 2007 zum Jahr der Veränderungen gemacht. Einerseits haben wir uns ein neues Corporate Identity gegeben, andererseits haben wir vorausschauend eine zukunftsgerichtete Unternehmenspolitik gestaltet.

Wir haben uns auch organisatorisch neu aufgestellt und unsere Managementkapazitäten im mittleren und oberen Bereich gezielt ausgebaut. Wir wollen DER kompetente Partner im Markt sein, und dieses Anliegen haben wir zu unserer Strategie gemacht: Poly-Rapid: schneller, besser immer und überall !!!

Sie konnten in den letzten Jahren kontinuierlich wachsen. Was ist das Geheimnis Ihres Erfolges?

Flexibilität, Schnelligkeit, Qualität und Kundennähe sind schon immer unser Markenzeichen gewesen, und das soll auch in Zukunft so sein. Diese Anforderungen stellen wir auch an unser Personal.

Auf allen Kaderstufen. Natürlich spielen diese Kriterien bei der Personalauswahl neben der Fachkenntnis eine Hauptrolle. Nach aussen treten wir als eine Einheit auf, wie eine «Maduska».

Der Kunde spürt dann, dass Poly-Rapid nicht einfach nur ein Anbieter unter anderen ist, sondern ein echter Partner, dem er vertrauen kann. Es kommt nicht von ungefähr, dass Kunden, die sich neu orientieren wollen, Poly-Rapid immer wieder den Vorzug geben.

Der Erfolg ist zwar schön und gut, aber ein schnelles Wachstum birgt auch Gefahren in sich. Wo sehen Sie die Hauptschwierigkeiten bei einem schnellen Wachstum?

Ja, da haben sie recht. Schnelles Wachstum birgt schon Gefahren in sich. Wenn aber die Voraussetzungen gegeben sind, kann man diese Risiken einschränken. Gerade darum haben wir, vorausschauend, unsere Unternehmenspolitik, unsere Organisation und unsere Strukturen entsprechend gestaltet und uns auch gezielt personell verstärkt. Wir wollen natürlich auch in Zukunft nicht auf die Merkmale verzichten, die uns stark gemacht haben und den Kunden Nutzen bringen: Poly-Rapid: schneller, besser immer und überall! Entsprechend habe ich ein spezielles Personal-Entwicklungsprogramm auf den Weg gebracht. Ich erachte es als eine meiner Hauptaufgaben, unser Team so zu entwickeln und zu formen, dass sich jeder Kunde, ob gross oder klein, sich bei uns gut aufgehoben fühlt.

Ohne gut geschulte und zufriedene Mitarbeiter ist ein solcher Erfolg fast nicht möglich. Welche Voraussetzungen stellen Sie an Ihre Mitarbeiter? Was erwarten Sie von Ihren Mitarbeitern?

Erfolge sind alleine nicht machbar. Darum ist die Zusammenarbeit aller Beteiligten von ausserordentlicher Bedeutung. Erfolge sind auch positive Veränderungen in der Zukunft. Darum sind auch klare Ziele notwendig. Damit die Wege zum Erfolg gegangen werden können, sind entsprechende Strukturen von Nöten. Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Leitlinien und die Unterstützung, die sie befähigen erfolgreich zu sein. Mit gezielten Massnahmen, aus unserem Entwicklungsmodell fördern wir unsere Teams, fordern aber gleichzeitig hohe Leistungen und bieten eine faire Entlohnung.

Wodurch zeichnet sich die Poly-Rapid aus?

Als spezialisiertes Unternehmen mit langjähriger Erfahrung und grossem Know-how in den Bereichen Sauberkeit und Hygiene legen wir grossen Wert auf ein partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Kunden, aber natürlich

auch zu unseren Lieferanten. Wir wollen den Zugang zu den modernsten Materialien und Methoden haben, um unseren Kunden wirklichen Nutzen bringen zu können. Wir wollen sein Problemlöser sein und ihm individuell und flexibel dienen.

Der Umweltgedanken spielt heute eine wichtige Rolle. Sie sind bekannt dafür, dass Sie in Ihrem Unternehmen grosse Rücksicht auf die Umwelt nehmen.

Die Schonung der Umwelt geht alle etwas an. Poly-Rapid ist schon seit Jahren daran, gezielt die Belastungen der Umwelt so gering wie möglich zu halten. So setzen wir zum Beispiel schon seit längerem Dosiersysteme für Konzentrate ein, benutzen Microfasertücher. Unser gesamter Fuhrpark ist mit Navigationssystemen ausgestattet, um nicht unnötig Kilometer zu fahren. Für 2008 haben wir uns zum Ziel gesetzt, den Treibstoffverbrauch um 15 Prozent zu reduzieren. Das bedeutet, dass jedes neue Fahrzeug den Energielabel A aufweisen muss.

Interessanterweise hat Poly-Rapid gewisse Kundenbeziehungen seit der Gründung bis heute behalten können. Worauf führen Sie diese Einmaligkeit zurück?

Kunden der 2. Generation betreuen zu dürfen macht mich persönlich stolz. Ich gratuliere meinen Mitarbeitenden zu dieser besonderen Leistung. Wir sind uns unseren Werten trotz der Veränderungen eben treu geblieben und das zahlt sich aus. Es ist schön zu sehen, wie Kunden sich freuen, wenn mein Vater, der Gründer von Poly-Rapid, der als Pensionär teils in Griechenland teils in der Schweiz lebt, sie hin und wieder besuchen kommt.

Hat sich in Bezug auf Hygiene und Sauberkeit in den letzten Jahren etwas verändert?

Ich möchte dies nicht abschliessend beurteilen, aber es scheint doch, dass Sauberkeit und Hygiene einen grösseren Stellenwert bekommt. Auf der anderen Seite wird gleichzeitig die Ko-

stenfrage immer mehr in den Vordergrund geschoben. Das ist ein Widerspruch in sich. Nicht leicht aufzulösen, aber ein guter Ansatz dazu ist die Leistungsqualität. Nichtsdestotrotz haben wir per 1. Dezember 2007 einen Betriebshygieniker zur Verstärkung unseres Teams eingestellt. Somit können wir unseren Kunden auch auf diesem Gebiet wertvolle Beratung und Betreuen anbieten. Ich denke da besonders an Küchenhygiene, Hygiene im Sanitärbereich, in Spitälern, Labors etc.

Welche Kernkompetenzen zeichnen das Unternehmen aus?

Wir sind DER etablierte Kompletanbieter im Bereich der Gebäudebewirtschaftung: Unterhaltsreinigungen in Büros, Gewerbe, Handel und Industrie, Spezialreinigungen für Fassaden und Bau, Reinräume, Garten und Aussenpflege, Malerarbeiten, Hauswartungen, interne Postdienste, Graffiti-entfernungen.

Wie wichtig ist für Sie, dass gewisse Qualitätsstandards täglich eingehalten werden, und was unternehmen Sie dafür?

Bei der Auftragsvergabe spielt der Preis jeweils eine starke Rolle, Kundenzufriedenheit erlangt man aber nur, wenn die Qualität der Leistungen den Vereinbarungen und den Erwartungen der Kundschaft entspricht. Permanente Schulung der Mitarbeitenden, interne Qualitätskontrollen und hohe Standards der eigenen Qualitätssicherungssysteme ermöglichen Poly-Rapid überdurchschnittliches zu leisten.

Wie beurteilen Sie den bisherigen Jahresverlauf? Sind Sie mit der Entwicklung zufrieden?

Wir sind auf einem guten Wege. Und das obwohl wir schnell gewachsen sind und im 2007 einige sehr anspruchsvolle Projekte zu meistern hatten. Ich bin stolz auf jeden einzelnen meiner Mitarbeitenden. Sie bilden eine wertvolle Stütze für unsere zukünftigen Kolleginnen und Kollegen.

In welche Richtung soll es mit Poly-Rapid weitergehen?

Ich habe es eingangs bereits kurz angesprochen. Schon seit geraumer Zeit mache ich mir Gedanken über die Zukunft von Poly-Rapid.

Wir wollen natürlich weiterwachsen und stärker werden. Die Entwicklung unsere Mitarbeitenden und unser Erfolg ist uns sehr wichtig. Deshalb habe ich mit einem externen Berater ein fünfjähriges Projekt auf den Weg gebracht. Die Startphase hatte zum Ziel, die Werte und die Stossrichtung der Unternehmung zu gestalten. Für diese Aufgabe habe ich nicht, wie sonst üblich, nur das Kader eingeladen, sondern Mitarbeitende aus allen Stufen, sogar einen Lehrling. Das Resultat lässt sich sehen.

Wir sind daran nun Schritt für Schritt unsere Pläne umzusetzen. Zum Beispiel eröffnen wir neue Filialen, auch in der Westschweiz. Wir kommen zum Kunden, so nahe wie möglich. Damit wir noch schneller, noch besser sein können. Wir nennen diese Herausforderung «Projekt 2012».